

LOGOTYP

Wstęp

Podstawowym elementem identyfikacji wizualnej

KP LEGIA WARSZAWA jest logotyp.

Składa się on z białej litery „L” wpisanej w czarną tarczę.

Elementy te tworzą „zamknięty” znak graficzny

o stałych, określonych proporcjach i kolorystyce.



LOGOTYP

Kolorystyka podstawowa

1.2

Logotyp w podstawowej wersji kolorystycznej

występuje zawsze w kolorach czarnym i białym.

Kolor czarny tarczy jest określony według skali Pantone.

W zależności od techniki reprodukcji logotypu można go zastąpić wskazanymi odpowiednikami w kolorystyce CMYK i RGB.

Kolor biały litery „L”, w podstawowych technikach reprodukcji, wynika z białego koloru tła, na którym umieszczany jest logotyp.

Logotyp w kolorystyce podstawowej jest używany w druku kolorowym i czarno-białym.



kolor czarny

Pantone Black
C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0



kolor biały

LOGOTYP

Kolorystyka uzupełniająca

W wersji negatywowej logotypu czarna litera „L” jest wpisana w białą tarczę umieszczoną na czarnym tle. Nie dopuszcza się użycia wersji negatywowej na tle w innym kolorze.

Kolorystyka specjalna logotypu jest przewidziana tylko do użycia w projektach gadżetów KP LEGIA WARSZAWA. Podstawowy kolor tarczy (czarny) może być zastąpiony jednym z dwóch kolorów klubowych: zielonym lub czerwonym.

Kolory te są dokładnie określone według skali Pantone. W zależności od techniki reprodukcji można zastąpić je wskazanymi odpowiednikami w kolorystyce CMYK. Wszystkie kolory podane są poniżej.

Uwaga:

Użycie logotypów w kolorystyce uzupełniającej jest dopuszczalne tylko w wybranych projektach i każdorazowo wymaga akceptacji KP LEGIA WARSZAWA.

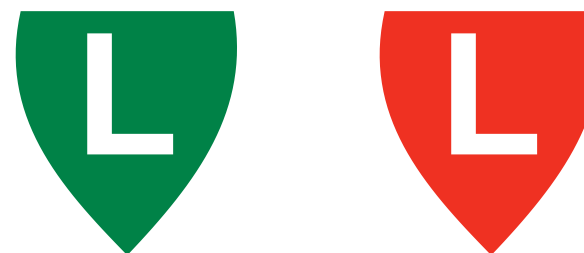


negatyw



kolor czarny

Pantone Black
C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0



kolorystyka specjalna



kolor zielony

Pantone 356
C:100 M:0 Y:90 K:35



kolor czerwony

Pantone 1795
C:5 M:100 Y:100 K:0

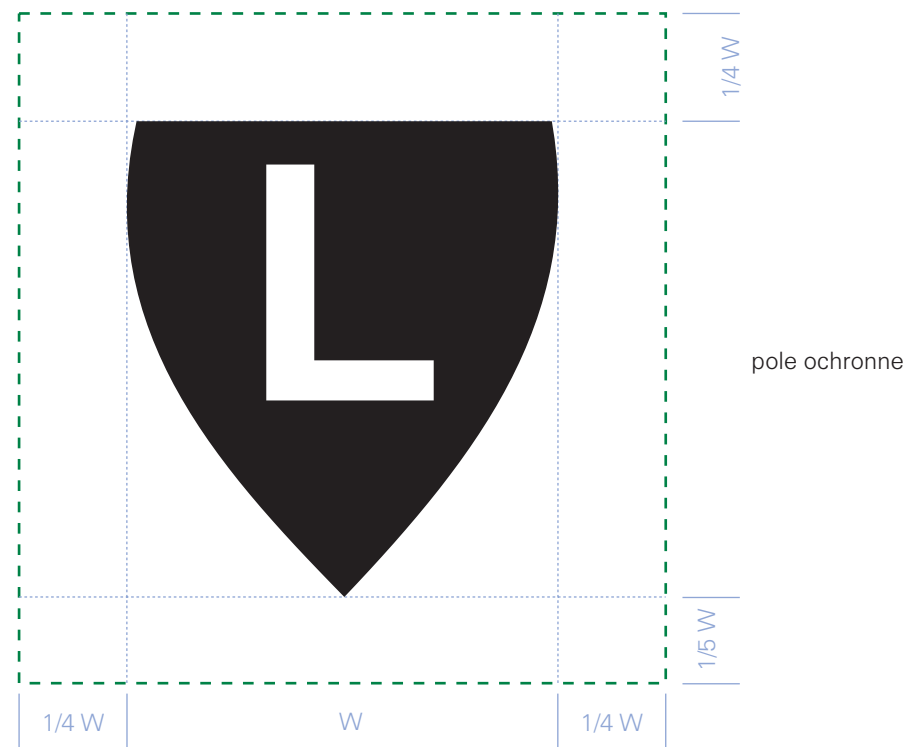
LOGOTYP

Pole ochronne i wielkość minimalna

Pole ochronne jest obszarem, otaczającym cały logotyp, w którym nie można umieszczać żadnych tekstów i elementów graficznych. Jego wielkość jest określona względem szerokości logotypu (patrz rysunek obok).

Wielkość minimalna jest najmniejszą dopuszczalną wielkością, przy której logotyp reprodukowany w różnych technikach zachowuje prawidłową czytelność wszystkich elementów. Szerokość logotypu nie może być mniejsza niż 7 mm.

Dla specyficznych technik (np. haft) wielkość minimalna może być określana każdorazowo z wykonawcą konkretnego projektu.



7 mm



wielkość minimalna

LOGOTYP

Stosowanie na tłach

Podstawowym kolorem tła, na którym występuje logotyp jest kolor biały. Białe tło ma głównie zastosowanie w drukach akcydensowych Klubu.

Na tłach kolorowych i na zdjęciach umieszczamy logo w wersji z separującym od tła, cienkim, białym obrysem wokół tarczy.

W materiałach marketingowych i reklamowych LEGII WARSZAWA stosuje się logo na białym, prostokątnym polu o wysokości pola ochronnego, umieszczanego zawsze w górnej części formatu na całej jego szerokości. Ma to zastosowanie w przypadku tła będących elementem wizualizacji Klubu i stanowiących razem z logotypem zamknięty układ graficzny.



logotyp na białym tle



logotyp na kolorowym tle lub zdjęciu umieszczany na białym kwadracie



logotyp umieszczany na białym, prostokątnym polu

LOGOTYP

Przykłady negatywne

Prawidłowy logotyp ma zawsze stałe proporcje i układ wszystkich elementów, dokładnie określoną kolorystykę i zasady stosowania.

Wszystkie logotypy nie spełniające tych warunków uważa się za nieprawidłowe.



stosowanie części logo jako samodzielnych elementów



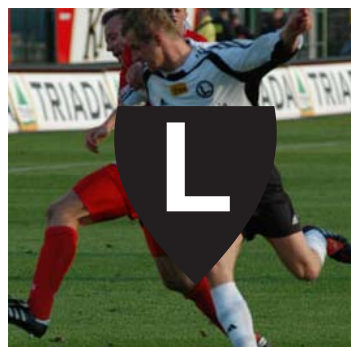
zmiana konstrukcji logo



przekształcenia 2D i 3D



zmiana kolorystyki logo



nieprawidłowe stosowanie logo na tłach, brak białego, odcinającego od tła, obrysu tarczy



niezachowane pole ochronne logo